

Home > Culture > "Che bellezza" abbonarsi al museo: il Mann lancia la card per Natale

Culture

"Che bellezza" abbonarsi al museo: il Mann lancia la card per Natale

Da [il denaro.it](#) - 26 novembre 2018

👁 14

Condividi su Facebook | Tweet su Twitter | G+ | P

open
museo
archeologico
nazionale
di napoli

**che
bellezza!**

**C'è una card per visitare il MANN
tutto l'anno, tutte le volte che vuoi
in vendita dal 1 dicembre**

MINISTERO PER I BENI E LA PATRIMONIO CULTURALE | MUSEO ARCHEOLOGICO NAZIONALE DI NAPOLI | Electa | OPEN | f | i | t | y | Mtv

Guarda la newsletter di oggi

il denaro.it
FUTURA
28 NOVEMBRE 2018 N. 436

Guarda Confindustria News

il denaro.it
CONFINDUSTRIA
NEWS
24 NOVEMBRE 2018

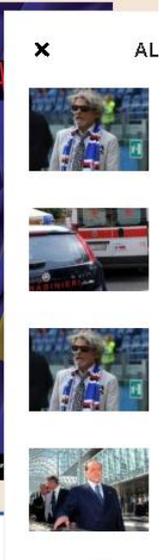
SPECIALE [il denaro.it](#)
UNITI
L'Europa che siamo

#CAPRI18
#UNITI

33° CONVEGNO DI CAPRI
GRAND HOTEL QUISISIANA
19/20 OTTOBRE 2018

CONVEGNO DI CAPRI
CONFINDUSTRIA
Giovani Imprenditori

Speciale
Convegno Giovani Imprenditori
UNITI
L'Europa che siamo.



europe

ClubMed
dal 19 al 30 novembre

Fino a
-500 €*
a persona

Scopri l'offerta

INIZIATIVE CLUBMED.IT

Lo slogan è "Che bellezza!", le immagini scelte quelle dei corpi perfetti delle statue classiche, la cifra invitante: 15 euro per visitare il Museo Archeologico Nazionale di Napoli tutto l'anno, mostre comprese. Si chiama OpenMANN, disponibile dal 1 dicembre a un "prezzo lancio", la card nominativa e' una nuova scommessa del direttore Paolo Giulierini "per consentire ai cittadini ed ai turisti di vivere il Museo quotidianamente". L'abbonamento valido per 365 giorni non e' una novita' assoluta per un museo autonomo

non

(lo ha adottato anche Villa Giulia a Roma) ma sicuramente lo e' per un istituto che si avvia verso i 600 mila ingressi annuali. Il Mann, custode delle meraviglie pompeiane e farnesi, nell'ultimo triennio ha raddoppiato il numero dei visitatori e sono gia' oltre 550 mila gli ingressi nel 2018, cifra che segna un record assoluto (il 2017 si era chiuso a quota 529mila). Ma aumentare il pubblico probabilmente ancora si può, anche al di là delle venti domeniche gratuite che verranno. L'Archeologico di Napoli gode inoltre di una favorevole collocazione in pieno centro storico, con fermata della 'metropolitana dell'arte' dedicata (fino al 31 dicembre i nuovi progetti delle stazioni sono esposti al Mann in "Metro & The City"). La card si presenta intanto già con un pacchetto di 'mostre evento', senza ticket aggiuntivo, a partire dall'archeologia cinese di 'Mortali – Immortali: i tesori dell'antico Sichuan' (14 dicembre 2018 – 11 marzo 2019), per arrivare all'attesissimo 'Canova e l'antico' (28 marzo-30 giugno) fino agli 'Assiri all'ombra del Vesuvio' a giugno e 'Thalassa. Il mare, il mito, la storia, l'archeologia' a settembre. Due le collezioni che verranno riaperte nella primavera del 2019: Preistoria e Protostoria e Magna Grecia. Accanto a sconti e visite riservate agli abbonati all'interno del Museo, OpenMann vuole essere anche un 'passaporto' per la scoperta della zona che i napoletani da sempre chiamano 'il Museo', ampliare le connessioni con 16 preziosi siti della rete ExtraMann (dalle Catacombe di San Gennaro al Tunnel Borbonico, con ingressi scontati), offrire uno strumento che puo' indirizzare sempre piu' enti e aziende ad investire nel valore cultura (con la versione card 'corporate'). Dal 7 gennaio la card ordinaria avra' il costo di 25 euro; la versione young 'under 25' da 10 passera' a 13 euro; la family da 30 a 40 euro. Per tutti valido l'invito della campagna social #Ci vediamo al Museo.



Vai allo speciale

A screenshot of a social media post. At the top, there is a navigation bar with 'ilx' and 'AL7'. The main content is a promotional image for the 'B-FUTURE' event, which is part of the 'EUROPEAN RESEARCHER' series. The image features a man with white hair and a beard, looking upwards. Text on the image includes 'B-FUTURE', 'EUROPEAN RESEARCHER', '28-29 SETTEMBRE', and 'POZZILLI - CASERTA'. To the right of the main image are three smaller thumbnail images showing the same man in different settings.